

Ogólne warunki

OSOBA PRYWATNA

Następujące warunki mają zastosowanie do klientów indywidualnych

TREŚĆ

1.	Definicje	3
2.	Zastosowanie	3
3.	Oferty	3
4.	Umowa	4
5.	Dostawa	4
6.	Prawo do odstąpienia od umowy	5
7.	Koszty w przypadku odstąpienia od umowy	5
8.	Wyłączenie prawa do odstąpienia od umowy	5
9.	Cena i płatności	6
10.	Zastrzeżenie własności	6
11.	Zgodność i gwarancja	6
12.	Reklamacje	7
13.	Siła wyższa	7
14.	Odpowiedzialność	8
15.	Prawa własności intelektualnej	8
16.	Ochrona danych osobowych	8
17.	Spory	8



1. DEFINICJE

1.1 Następujące terminy użyte w tych Ogólnych Warunkach mają przypisane im poniżej znaczenia:

- (a) Ogólne Warunki:** Niniejsze Ogólne Warunki stosowane przez Dostawcę;
- (b) Artykuł:** Artykuł z niniejszych Ogólnych Warunków;
- (c) Czas na Odstąpienie:** Ma znaczenie przypisane w Artykule 6.1;
- (d) Prawo do Odstąpienia:** Ma znaczenie przypisane w Artykule 6.1;
- (e) Klient:** Osoba, która (i) nie pracuje ani nie działa w ramach wykonywania zawodu lub działalności gospodarczej, lub (ii) nie jest zaangażowana w podobną działalność jak Dostawca, lub (iii) działa w imieniu firmy i zawiera Umowę z Dostawcą;
- (f) Zakup na Odległość:** Transakcja, w której wykorzystywany jest system sprzedaży stworzony przez Dostawcę w celu sprzedaży na odległość i przy użyciu sklepu internetowego Dostawcy w celu sfinalizowania (sprzedaży) zakupu, transakcja realizowana za pośrednictwem wymiany e-maili z wykorzystaniem między innymi przycisku „Skontaktuj się z nami”, lub transakcje zawierane przez telefon;
- (g) Dostawca:** ADEZZ B.V., spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Uden, posiadająca biuro przy Liessentstraat 4, (5405 AG) Uden, Holandia, zarejestrowana w Rejestrze Handlowym pod numerem 51058782;
- (h) Umowa:** Umowa zawarta pomiędzy Dostawcą a Klientem, w tym wszelkie jej zmiany i uzupełnienia, a także wszelkie (prawne) działania przygotowawcze lub wykonawcze związane z umową;
- (i) Siła Wyższa:** Ma znaczenie przypisane w Artykule 13;
- (j) Produkt(y):** Wszystkie produkty, które mają być dostarczone przez Dostawcę Klientowi na podstawie Umowy;
- (k) Strona Internetowa:** Strona internetowa <https://www.adezz.com/pl-pl>, na której Klient może zamawiać produkty drogą elektroniczną

2. ZASTOSOWANIE

- 2.1** Niniejsze Ogólne Warunki mają zastosowanie do każdej oferty złożonej przez Dostawcę, do każdego zamówienia złożonego przez Klienta, do każdej Umowy zawartej między Dostawcą a Klientem oraz do wszystkich transakcji z Dostawcą.
- 2.2** Ogólne Warunki są udostępniane Klientowi pocztą lub elektronicznie w sposób umożliwiający Klientowi ich łatwe przechowywanie do późniejszego wglądu. Jeśli nie jest to możliwe, przed zawarciem Umowy zostanie wskazane, gdzie Ogólne Warunki można przeczytać w formie elektronicznej, a na żądanie Klienta zostaną one przesłane drogą elektroniczną lub w inny sposób bezpłatnie.
- 2.3** Zastosowanie jakichkolwiek warunków zakupu, dostawy lub płatności lub innych warunków Klienta w stosunku do Dostawcy jest wyraźnie odrzucane.
- 2.4** Ogólne Warunki mają również zastosowanie do transakcji z Klientem w przypadkach, gdy Dostawca angażuje osobę trzecią do wykonania Umowy.
- 2.5** Odchylenia od - lub uzupełnienia Ogólnych Warunków w indywidualnej Umowie mają zastosowanie tylko do tej konkretnej Umowy i nie mają ogólnej ważności. Takie odchylenia są ważne tylko wtedy, gdy zostały pisemnie potwierdzone przez Dostawcę i Klienta.
- 2.6** Klient jest zobowiązany zaakceptować Ogólne Warunki przed zawarciem Umowy, w przeciwnym razie Umowa nie zostanie zawarta. Złożenie zamówienia za pośrednictwem sklepu internetowego i zaznaczenie pola obok tekstu „Przeczytałem/am i akceptuję Ogólne Warunki strony internetowej” jest równoznaczne z akceptacją niniejszych Ogólnych Warunków.
- 2.7** Jeśli jedno lub więcej postanowień Ogólnych Warunków zostanie uznane za całkowicie lub częściowo nieważne, pozostałe warunki pozostają w mocy, a dane postanowienie zostanie niezwłocznie i za obopólną zgodą zastąpione postanowieniem, które jak najbardziej oddaje sens oryginalnego postanowienia.

3. OFERTY

- 3.1** Oferta złożona przez Dostawcę nie jest wiążąca, chyba że oferta zawiera termin jej przyjęcia. Dostawca ma prawo zmienić, dostosować i wycofać ofertę. Dostawca wyraźnie zastrzega sobie prawo do zmiany cen, jeśli jest to konieczne.
- 3.2** Oferta zawiera pełny i szczegółowy opis oferowanego Produktu. Opis jest na tyle szczegółowy, aby umożliwić Klientowi podjęcie świadomej decyzji dotyczącej oferty.



3.3 Dostawca nie jest zobowiązany do dostarczenia Produktu po cenie podanej w ofercie, jeśli cena ta wynika z błędu drukarskiego lub pisarskiego, lub jeśli jest wynikiem oczywistej pomyłki. Klient nie ma prawa do niższej ceny, jeśli Produkt jest oferowany po takiej cenie przez inny kanał sprzedaży Dostawcy lub przez inną firmę powiązaną z Dostawcą.

3.4 Obrazy, rysunki, wymiary i inne opisy Produktów są tak dokładne i prawdziwe, jak to możliwe, ale nie są prawnie wiążące. Dopuszczalne są drobne odstępstwa; Klient nie może na ich podstawie dochodzić żadnych praw.

3.5 Klient może składać zamówienia na sposoby wskazane na Stronie Internetowej.

4. UMOWA

4.1 Niezależnie od postanowień artykułu 4.4, umowa zostaje zawarta, gdy Klient zaakceptuje ofertę i spełni uzgodnione warunki. Zamówienia telefoniczne prowadzą do zawarcia umowy dopiero po pisemnym potwierdzeniu przez Dostawcę.

4.2 Jeżeli Klient zaakceptował ofertę drogą elektroniczną, Dostawca niezwłocznie i tą samą drogą potwierdzi przyjęcie. Dopóki odbiór akceptacji nie zostanie potwierdzony przez Dostawcę, Klient może wypowiedzieć umowę.

4.3 Jeżeli i w zakresie, w jakim umowa jest zawarta drogą elektroniczną, Dostawca podejmuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zabezpieczenia elektronicznej transmisji danych oraz zapewnienia bezpiecznego środowiska cyfrowe. Jeśli Klient może dokonać płatności elektronicznej, Dostawca we współpracy ze swoimi dostawcami podejmie odpowiednie środki bezpieczeństwa.

4.4 Z zastrzeżeniem obowiązującego prawa, Dostawca ma prawo przeprowadzić badanie i/lub zażądać informacji od Klienta dotyczących jego zdolności do wypełnienia zobowiązań finansowych wynikających z umowy oraz faktów i okoliczności, które powinny prowadzić do wniosku, czy Dostawca chce zawrzeć umowę, czy nie. Jeśli to badanie dostarczy Dostawcy uzasadnionych podstaw do odmowy zawarcia umowy, Dostawca ma prawo nie zaakceptować zamówienia lub związać umowę z dodatkowymi warunkami.

4.5 Po zawarciu umowy między Dostawcą a Klientem, Dostawca powiadamia Klienta o planowanej dacie dostawy. Jeżeli i w zakresie, w jakim w wyniku działań lub zaniechań Klienta Dostawca nie będzie w stanie dostarczyć Produktów w planowanym terminie dostawy lub w ciągu czterech (4) tygodni po tej dacie, Dostawca ma prawo podnieść cenę zakupu zgodnie z Indeksom Cen Producentów w Strefie Euro.

5. DOSTAWA

5.1 Dostawca dostarcza Produkt(y) poprzez wysyłkę do Klienta lub jego przedstawiciela.

5.2 Miejsce dostawy to adres podany przez Klienta Dostawcy.

5.3 W przypadku podania przez Klienta niewłaściwego adresu dostawy, Dostawca ma prawo obciążyć Klienta dodatkowymi kosztami dostawy.

5.4 Terminy dostawy podane przez Dostawcę są orientacyjne i nie stanowią terminów ostatecznych. Samo przekroczenie terminu dostawy nie daje Klientowi prawa do odszkodowania, rozwiązania Umowy ani niewywiązania się z jakiegokolwiek zobowiązania wynikającego z Umowy lub powiązanej Umowy, z wyjątkiem sytuacji określonej w artykule 5.6. Niezależnie od podstawy odpowiedzialności, Dostawca w żadnym wypadku nie ponosi odpowiedzialności za szczególne, pośrednie lub przypadkowe straty, w tym, lecz nie wyłącznie, za straty spowodowane opóźnieniami, utratą zysków, utratą oszczędności, wzrostem kosztów operacyjnych, utratą klientów, utratą dobrej woli itp.

5.5 Dostawca dokłada wszelkich starań, aby strona internetowa była jak najbardziej aktualna. Jeśli dostawa zamówionego Produktu nie jest już możliwa, Dostawca postara się dostarczyć Produkt zastępczy. Jeśli zamówiony Produkt nie jest już dostępny, Dostawca poinformuje o tym Klienta w ciągu trzydziestu (30) dni od złożenia zamówienia i zaoferuje możliwość otrzymania Produktu zastępczego.

5.6 Jeśli Produkt nie może zostać dostarczony, Klient zostanie o tym poinformowany w ciągu trzydziestu (30) dni. W takim przypadku Klient ma prawo do rozwiązania Umowy bez jakichkolwiek zobowiązań finansowych. Klient nie ma prawa do odszkodowania. W przypadku rozwiązania umowy zgodnie z artykułem 5.6, Dostawca zwróci Klientowi zapłaconą kwotę tak szybko, jak to możliwe, ale nie później niż w ciągu czternastu (14) dni od rozwiązania umowy.



5.7 Dostawca pozostaje odpowiedzialny za uszkodzenie lub utratę Produktu do momentu jego dostarczenia do Klienta lub jego przedstawiciela. Z tego powodu Dostawca ubezpieczy Produkt do momentu dostawy. Po dostarczeniu do Klienta ryzyko związane z Produktem przechodzi na Klienta.

5.8 Klient jest zobowiązany do odbioru Produktów w uzgodnionym miejscu i czasie, gdy Dostawca dostarcza je do Klienta lub pozwala na ich odbiór zgodnie z Umową. W przypadku zaniedbania, wynikające z tego (dodatkowe) koszty, w tym koszty wysyłki, ponosi Klient.

5.9 Jeśli Klient odmawia lub nie dostarcza informacji lub instrukcji niezbędnych do realizacji dostawy, Produkty przeznaczone do dostawy będą przechowywane na koszt i ryzyko Klienta.

6. PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

6.1 Podczas zakupu Produktów Klient ma prawo odstąpić od Umowy bez podania przyczyny w ciągu czternastu (14) dni. Ten okres na odstąpienie od Umowy rozpoczyna się w dniu następującym po otrzymaniu Produktu(ów) przez Klienta lub osobę wskazaną przez Klienta, chyba że jest to spersonalizowany Produkt, jak określono w artykule 8.1(a). Ponadto, zgodnie z artykułem 8, Dostawca może wyłączyć prawo do odstąpienia od Umowy.

6.2 W okresie na odstąpienie od Umowy Klient powinien obchodzić się z Produktem i opakowaniem ostrożnie. Klient powinien rozpakować lub używać Produkt tylko w zakresie niezbędnym do oceny, czy chce go zachować. Jeśli Klient zdecyduje się skorzystać z prawa do odstąpienia od Umowy, powinien zwrócić Produkt wraz ze wszystkimi dostarczonymi akcesoriami oraz, o ile to możliwe, w oryginalnym stanie i opakowaniu, zgodnie z uzasadnionymi i jasnymi instrukcjami dostarczonymi przez Dostawcę.

6.3 Jeśli Klient zdecyduje się skorzystać z prawa do odstąpienia od Umowy, powinien to zgłosić za pomocą formularza odstąpienia od umowy dostępnego na stronie internetowej lub wysyłając e-mail do Dostawcy. Po poinformowaniu Dostawcy o zamiarze skorzystania z prawa do odstąpienia od Umowy, Klient musi zwrócić Produkt w ciągu czternastu (14) dni. Klient powinien przedstawić dowód nadania przesyłki, aby udowodnić, że zwrócone Produkty zostały odesłane w terminie. Kliknij tutaj, aby przejść do formularza zwrotu:

6.4 Jeśli Klient nie skorzystał z prawa do odstąpienia od Umowy przed upływem terminów określonych w artykule 6.1 i 6.3, nie zgłosił zamiaru odstąpienia od Umowy lub nie zwrócił Produktu(ów) Dostawcy, zakup jest ostateczny.

7. KOSZTY W PRZYPADKU ODSTĄPIENIA OD UMOWY

7.1 W przypadku skorzystania przez Klienta z prawa do odstąpienia od umowy, koszty zwrotu Produktu ponosi Klient.

7.2 Jeśli Klient dokonał płatności, Dostawca zwróci tę kwotę możliwie jak najszybciej, jednak nie później niż w ciągu czternastu (14) dni od skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy przez Klienta, pod warunkiem że zwrócony Produkt został otrzymany przez Dostawcę.

7.3 Zwrot płatności nastąpi przy użyciu tej samej metody płatności, której użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inną metodę płatności i pod warunkiem, że zwrot płatności nie wiąże się z żadnymi kosztami dla Klienta.

7.4 Wbrew postanowieniom artykułu 7.3, Dostawca nie jest zobowiązany do zwrotu dodatkowych kosztów, jeżeli Klient wyraźnie wybrał inną metodę dostawy niż najtańsza standardowa dostawa oferowana przez Dostawcę.

8. WYŁĄCZENIE PRAWA DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

8.1 Dostawca może wyłączyć prawo Klienta do odstąpienia od umowy w następujących przypadkach:

(a) dostarczane Produkty

(i) są wykonane według specyfikacji dostarczonych przez Klienta; lub

(ii) nie są prefabrykowane; lub

(iii) są wykonane na podstawie indywidualnego wyboru lub decyzji Klienta;

(iv) są wyraźnie spersonalizowane;

(b) Produkty, które ze względu na swój charakter nie mogą zostać zwrócone; oraz

(c) Produkty, których cena zależy od wahań na rynku, na które Dostawca nie ma wpływu, takich jak, ale nie ograniczając się do, ceny surowców.

8.2 W przypadku spersonalizowanego Produktu, Dostawca poinformuje Klienta o tym z wyprzedzeniem.



9. CENA I PŁATNOŚCI

- 9.1** Wszystkie podane przez Dostawcę ceny zawierają podatek VAT.
- 9.2** Do zapłaty za zamówione Produkty Klient może skorzystać z metod płatności wymienionych na Stronie internetowej. Klient może samodzielnie wybrać preferowaną metodę płatności. Kwoty do zapłaty należy wpłacić na konto bankowe Dostawcy.
- 9.3** Przy zawieraniu Umowy, jeśli Klient nie zapłaci z góry ceny zakupu Produktów, co najmniej pięćdziesiąt procent (50%) faktury musi zostać opłacone przez Klienta przed dostawą. W przypadku braku spełnienia tego warunku przez Klienta, Dostawca może naliczyć dodatkowe opłaty.
- 9.4** Chyba że strony pisemnie ustalą inaczej, faktury stają się wymagalne po dostawie Produktu i muszą być uregulowane w ciągu trzydziestu (30) dni od daty dostawy, bez żadnych zniżek ani innych dopuszczalnych potrąceń. Faktury są wysyłane najpóźniej w ciągu dwóch (2) dni od daty dostawy.
- 9.5** Jeśli opłata nie zostanie uiściła i Klient, po otrzymaniu wezwania do zapłaty, nie ureguluje swojego zaległego zadłużenia w ciągu czternastu (14) dni, nadal pozostaje w zwłocie ze spełnieniem swoich zobowiązań płatniczych, Klient będzie zobowiązany do zapłaty odsetek od kwoty zaległej od dnia następującego po upływie terminu określonego we wzywającym piśmie do dnia uregulowania tej kwoty przez Klienta. Odsetki wynoszą tyle, ile ustawa przewiduje za odsetki ustawowe.
- 9.6** Za opóźnione płatności Klient będzie zobowiązany do poniesienia przez Dostawcę wszystkich kosztów pozasądowych, przy minimalnej kwocie 40 EUR. Koszty te są obliczane na podstawie poniższej tabeli, tj. kwoty głównej plus odsetki:
- (a)** do pierwszych 2 500 EUR 15%
 - (b)** powyżej 2 500 EUR, do 5 000 EUR 10%
 - (c)** powyżej 5 000 EUR, do 10 000 EUR 5%
 - (d)** powyżej 10 000 EUR, do 200 000 EUR 1%
 - (e)** powyżej 200 000 EUR 0,5%
- Rzeczywiste koszty pozasądowe są wymagalne, jeśli są one wyższe niż obliczenia podane powyżej.
- 9.7** Potwierdzenia odbioru Produktów dostarczonych przez Dostawcę będą wysyłane na adres e-mail podany przez Klienta.

- 9.8** Klient ma obowiązek niezwłocznego zgłaszania Dostawcy wszelkich nieprawidłowości w udzielonych lub podanych danych płatniczych.

10. ZASTRZEŻENIE WŁASNOŚCI

- 10.1** Dostawca dostarcza Produkty Klientowi z zastrzeżeniem prawa własności zgodnie z artykułem 3:92 Kodeksu Cywilnego do momentu uregulowania wszystkich roszczeń z tytułu (i) zapłaty za Produkty dostarczone lub dostarczane przez Dostawcę na podstawie Umowy(-ów), oraz (ii) prac wykonanych lub do wykonania na rzecz Klienta na podstawie Umowy(-ów), (iii) niewykonania przez Klienta Umowy(-ów), oraz (iv) roszczeń z tytułu niewykonania ww. Umowy(-ów), takich jak szkody, kary umowne, odsetki i koszty, które są w pełni uregulowane.
- 10.2** Dostarczone przez Dostawcę Produkty nie mogą być zbywane ani obciążane. To zastrzeżenie ma skutki prawa rzeczowego.
- 10.3** W przypadku zajęcia Produktów lub podobnych działań lub interwencji osób trzecich, które mogą skutkować utratą przez Dostawcę prawa własności do Produktów, Klient jest zobowiązany niezwłocznie poinformować o tym Dostawcę na piśmie.

11. ZGODNOŚĆ I GWARANCJA

- 11.1** Dostawca gwarantuje, że Produkty, włączając w to akcesoria i części Produktów, przez okres dwudziestu czterech (24) miesięcy od daty dostawy będą zgodne z Umową oraz specyfikacjami zawartymi w ofercie.
- 11.2** Dostawca nie ponosi w żadnym przypadku odpowiedzialności za odpowiedność Produktów do każdej indywidualnej aplikacji przez Klienta, ani za jakiegokolwiek porady dotyczące użytkowania lub zastosowania Produktów.
- 11.3** Gwarancja nie obejmuje sytuacji, gdy:
- (a)** Klient samodzielnie naprawiał, modyfikował lub przerabiał Produkty, lub gdy osoba trzecia wykonała te czynności;
 - (b)** wystąpił normalny zużycie lub uszkodzenia;
 - (c)** dostarczone Produkty były narażone na nietypowe warunki lub zostały użyte w sposób niezgodny z udzielonymi przez Dostawcę i/lub umieszczonymi na opakowaniu instrukcjami;



(d) wada w całości lub częściowo wynika z (przyszłych) przepisów rządowych dotyczących charakteru lub jakości używanych materiałów. Może to na przykład mieć miejsce w przypadku certyfikacji surowców.

11.4 W ramach gwarancji Klient nie ma prawa do wymiany lub zwrotu za utracone lub skradzione towary.

11.5 Okres i procedura gwarancyjna oraz instrukcje dotyczące użytkowania są określone w karcie informacyjnej o produkcie, którą można znaleźć, przechodząc na następującą stronę internetową i pobierając odpowiedni(e) plik(i): <https://www.adezz.com/pl-pl/downloads>

12. REKLAMACJE

12.1 Klient powinien poinformować Dostawcę na piśmie w rozsądnym terminie dwóch (2) tygodni od daty dostawy o niewłaściwie dostarczonych produktach.

12.2 Reklamacja Klienta dotycząca wadliwego Produktu musi być zgłoszona w ciągu dwóch (2) miesięcy od dnia, w którym Klient stwierdził wadę, i w okresie gwarancyjnym zgodnie z Artykułem 11.2. Po upływie tego terminu reklamacja uznana zostaje za wygasłą.

12.3 Każda reklamacja powinna zawierać datę otrzymania i numer, a także pełny i szczegółowy opis reklamacji. Reklamacja musi zawierać wystarczająco dużo szczegółów, aby umożliwić Dostawcy podjęcie uzasadnionej decyzji w sprawie reklamacji.

12.4 Klient ma obowiązek udowodnić, że dostarczone Produkty nie spełniają ustalonych specyfikacji.

12.5 Jeśli Klient zgłosi reklamację dotyczącą dostarczonych Produktów, Klient musi umożliwić Dostawcy jak najszybszą inspekcję Produktów. Dostawca przeprowadza inspekcję Produktów w najłatwiejszy sposób, jaki Klient może umożliwić, jeśli to konieczne, dostarczając Produkty do Dostawcy. Jeśli reklamacja okaże się bezzasadna, wszelkie rozsądnie poniesione przez Dostawcę koszty będą ponoszone przez Klienta.

12.6 Niewielkie różnice w dostarczonych Produktach dotyczące wymiarów, koloru, kształtu i opakowania nie mogą stanowić podstawy dla Klienta do: (i) rozwiązania Umowy, (ii) odmowy odbioru, (iii) żądania odszkodowania lub składania reklamacji. To samo dotyczy drobnych dostosowań Produktów, pod warunkiem, że takie dostosowania nie zmieniają istotnie Produktu.

12.7 Zgłoszone do Dostawcy reklamacje będą rozpatrywane w ciągu trzydziestu (30) dni od daty otrzymania. Jeśli reklamacja wymaga przewidywalnie dłuższego czasu przetwarzania, Dostawca odpowie w ciągu trzydziestu (30) dni, informując o otrzymaniu zgłoszenia i podając orientacyjny termin udzielenia bardziej szczegółowej odpowiedzi.

12.8 Produkty muszą być zwrócone w oryginalnym opakowaniu i nowym stanie.

12.9 Jeśli Klient zgłosi reklamację Dostawcy, Klient musi umożliwić Dostawcy naprawę, wymianę lub ponowną dostawę Produktów, które okazały się wadliwe w ramach okresu gwarancyjnego, według swobodnej oceny Dostawcy. Jeśli wadliwe Produkty zostaną wymienione, własność tych wadliwych Produktów przechodzi na Dostawcę. Dostawca otrzymuje wystarczająco czasu i możliwości do usunięcia usterek.

13. SIŁA WYŻSZA

13.1 Niewykonanie lub opóźnienie w wykonaniu jego zobowiązań wynikających z Umowy nie może być przypisane Dostawcy, jeśli i w miarę jak niewykonanie lub opóźnienie jest spowodowane zdarzeniem, które nie mogło być rozsądnie przewidziane, lub jest to skutek przyczyny leżącej poza kontrolą Dostawcy, która uniemożliwia lub utrudnia wykonanie zobowiązań Dostawcy w taki sposób, że wykonanie byłoby nierozsądne (Siła Wyższa).

13.2 Do Siły Wyższej zalicza się w każdym razie, ale nie jest ograniczone do, wszelkich decyzji wydanych lub które mogą być wydane przez władze, które uniemożliwiają lub ograniczają sprzedaż, dostawę i/lub używanie Produktów, braku dostawy Produktów, zakazów importu i eksportu, niewykonania lub opóźnienia w wykonaniu zobowiązań przez dostawców Dostawcy i/ lub firmy transportowe i/lub przewoźników, zakłóceń w procesie produkcji Produktów, braku możliwości uzyskania przez Dostawcę wymaganych pozwoleń, strajków lub niepokojów społecznych, wojny, chorób, epidemii/pandemii, katastrof naturalnych i/ lub jądrowych, eksplozji, aktów terroryzmu i/lub zagrożeń terrorystycznych oraz opóźnień w transporcie Produktów.

13.3 W przypadku Siły Wyższej Dostawca, po pisemnym powiadomieniu o tym Klienta, jest zwolniony z odpowiedzialności za wykonywanie zawieszonych zobowiązań wynikających z Umowy przez czas trwania Siły Wyższej.



13.4 W przypadku Siły Wyższej oraz w przypadku niewykonania zobowiązań przez Klienta, Dostawca ma prawo albo odroczyć dostawę do czasu zmiany okoliczności, albo - jeśli dostawa jeszcze nie nastąpiła - wypowiedzieć Umowę w całości lub części bez konieczności zapłaty odszkodowania na podstawie artykułu 6:78 Kodeksu Cywilnego.

14. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

14.1 Dostawca nie ponosi w żadnym wypadku odpowiedzialności za szkody ani zużycie spowodowane użytkowaniem Produktów. Ryzyko te spoczywają na Kliencie.

14.2 Odpowiedzialność Dostawcy na podstawie jakiegokolwiek Umowy i/lub na innych podstawach prawnych jest ograniczona do (i) stu procent (100%) kwoty ceny zakupu danego Produktu, jaką faktycznie potwierdzono w ramach odpowiedniej Umowy, lub, jeśli jest to niższe, (ii) kwoty, którą rzeczywiście wyptaci ubezpieczyciel Dostawcy w związku z roszczeniem.

14.3 Nie zależnie od podstawy odpowiedzialności, Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za szczególne, pośrednie, pośrednie lub przypadkowe szkody, w tym, ale nie ograniczając się do, szkód spowodowanych opóźnieniami, utraty zysków, oszczędności, wzrostu kosztów operacyjnych, utraty klientów, utraty dobrej woli, itp., bez względu na przyczynę.

14.4 Klient zwalnia Dostawcę od wszelkich roszczeń ponad limitem odpowiedzialności, jeśli ostateczny właściciel/końcowy użytkownik Produktów lub inna trzecia strona może bezpośrednio skierować roszczenie przeciwko Dostawcy.

15. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

15.1 Klient niniejszym uznaje, że wszelkie zarejestrowane i/lub niezarejestrowane prawa własności intelektualnej, które Dostawca posiada w odniesieniu do dostarczonych Produktów oraz znaków towarowych ("Znaki") używanych przez Dostawcę, należą i pozostają własnością Dostawcy, a Klient będzie szanował wszystkie prawa własności intelektualnej, które Dostawca ma w odniesieniu do dostarczonych Klientowi produktów na mocy Umowy. Klient nie będzie korzystał ani nie będzie dopuszczał rejestracji praw własności intelektualnej, które wykazują taką podobieństwo do praw własności intelektualnej Dostawcy dotyczącej Produktów dostarczonych na mocy Umowy, że może to prowadzić do wprowadzenia w błąd lub zamieszania co do pochodzenia, ani nie będzie naśladował formy tak, aby wzbudzać podobne wrażenie z produktami Dostawcy.

15.2 Klient uznaje, że prawa własności intelektualnej do (projektów/formy) Produktów, a także wszelkich powiązanych materiałów, obrazów, projektów, rysunków, baz danych, zdjęć i innych (ruchomych lub nieruchomych) materiałów wizualnych, formatów, oprogramowania, znaków towarowych, nazw domen i innych materiałów wynikających z Produktów i/lub Strony internetowej (dalej łącznie "Materiały") oraz Znaki, wyłącznie należą do i są własnością Dostawcy. Klient nie będzie używał, kopiował ani nie ujawniał Materiałów i Znaków bez pisemnej zgody Dostawcy. W szczególności Klient nie będzie używał Materiałów i Znaków, niezależnie od tego, czy są one chronione prawami własności intelektualnej, do produktów, które nie pochodzą od Dostawcy.

15.3 Klient nie ma prawa upubliczniać ani powielać (części) Strony internetowej w żaden sposób. Tylko w przypadku informowania innych potencjalnych Klientów, Klientowi wolno umieścić hipertączy do Strony internetowej. Umieszczenie hipertączy w innych celach, w tym celach komercyjnych, jest surowo zabronione.

16. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

16.1 W zakresie przetwarzania danych osobowych Dostawca jest odpowiedzialnym za przetwarzanie. Cel i środki przetwarzania są określane przez Dostawcę. Dostawca przetwarza dane osobowe, a Klient jest podmiotem danych. Przy przetwarzaniu danych osobowych Dostawca będzie postępować zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

16.2 Polityka prywatności Dostawcy [<https://www.cookiebot.com/en/privacy-policy/>], w tym wszelkie przyszłe zmiany, stosuje się do korzystania ze Strony internetowej, wszystkich Umów i wszystkich usług świadczonych przez Dostawcę. Wszyscy użytkownicy Strony internetowej są zobowiązani do przestrzegania wszystkich zasad i artykułów opisanych w polityce prywatności.

16.3 W przypadku korzystania przez Klienta z elektronicznej metody płatności, dane osobowe Klienta są dodatkowo przetwarzane zgodnie z polityką prywatności dostawcy elektronicznej metody płatności.

17. SPORY

17.1 Wszystkie Umowy między Dostawcą a Klientem, na które mają zastosowanie niniejsze Ogólne Warunki, podlegają prawu holenderskiemu. Zastosowanie Konwencji wiedeńskiej o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów jest wyłączone.



- 17.2** Jeśli Klient jest obywatelem UE/EOG/Szwajcarii, spory między Dostawcą a Klientem są kierowane do właściwego sądu w okręgu Oost-Brabant (Holandia). W odstępie od postanowień poprzedniego zdania, Dostawca powiadomi Klienta na miesiąc przed wszczęciem postępowania sądowego, że Klient ma możliwość wyboru, aby postępowanie toczyło się przed właściwym sądem w jurysdykcji, w której Klient ma miejsce zamieszkania.
- 17.3** Klient, będący obywatelem UE/EOG/Szwajcarii, ma zawsze prawo wszcząć postępowanie sądowe przeciwko Dostawcy przed właściwym sądem w jurysdykcji, w której Klient ma miejsce zamieszkania.
- 17.4** Spory między Dostawcą a Klientem, który nie jest obywatelem UE/EOG/Szwajcarii, w razie potrzeby będą kierowane do Niderlandzkiego Instytutu Arbitrażowego i będą prowadzone zgodnie z regulaminem arbitrażowym Niderlandzkiego Instytutu Arbitrażowego. Miejscem arbitrażu jest Eindhoven. W odstępie od postanowień poprzedniego zdania, Dostawca powiadomi Klienta na miesiąc przed wszczęciem postępowania przed Niderlandzkim Instytutem Arbitrażowym, że Klient ma możliwość wyboru, aby postępowanie toczyło się przed właściwym sądem holenderskim.

